

Nomisma

SAIE – La fiera delle costruzioni: Progettazione, Edilizia, Impianti e Servizi

Survey_2026 – Wave 1

Febbraio 2026

Nomisma



SAIE

La Fiera delle Costruzioni
progettazione, edilizia, impianti

1
—

Nomisma

ANDAMENTO E TREND



Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio SAIE by Nomisma

Qual è il settore merceologico di appartenenza della Sua azienda?



Edilizia

59%



Impiantistica

25%



Progettazione

5%

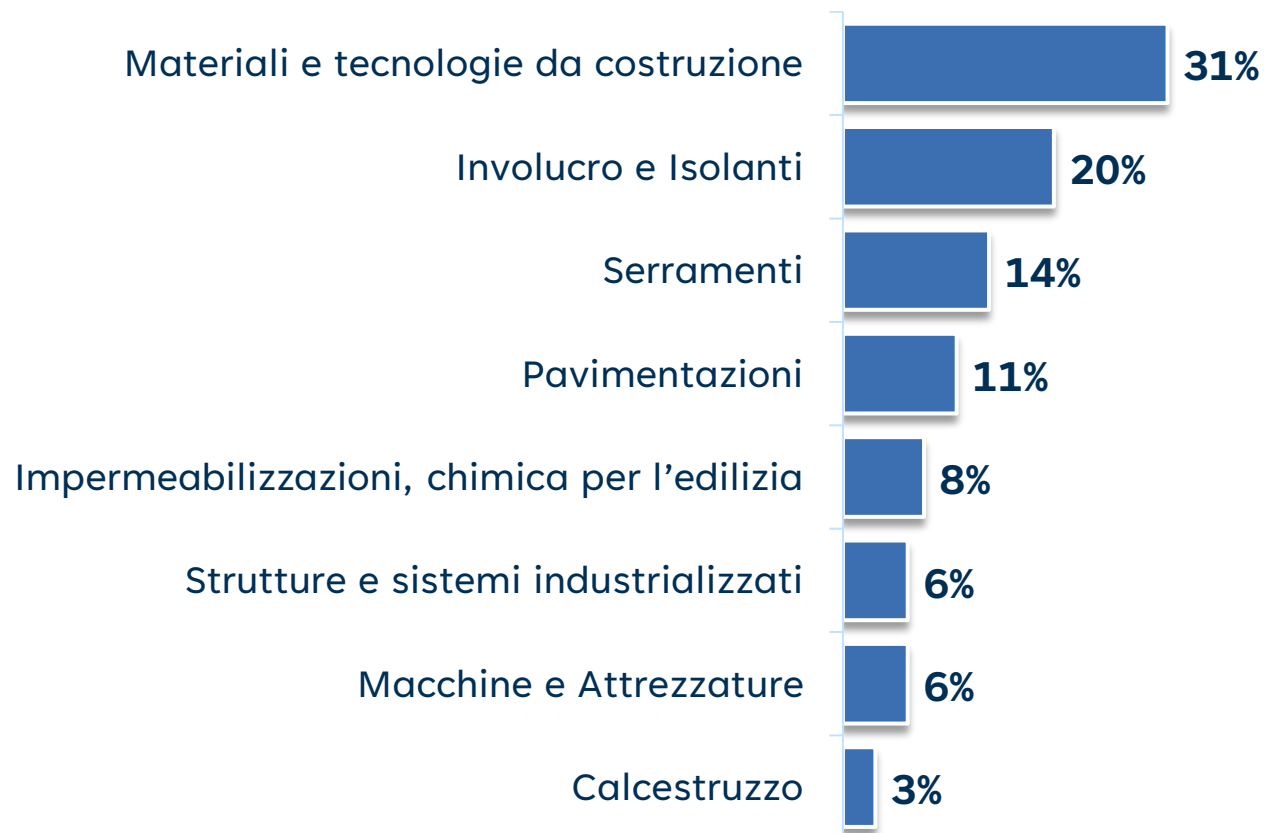


Servizi

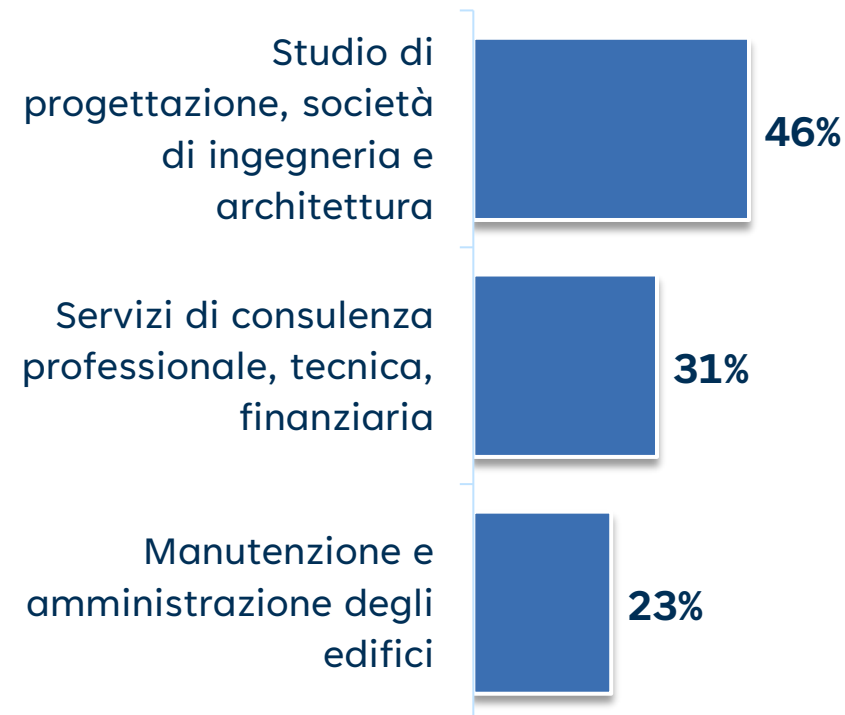
11%

Merceologico principale per settore di attività

Indichi qual è il merceologico principale della Sua azienda



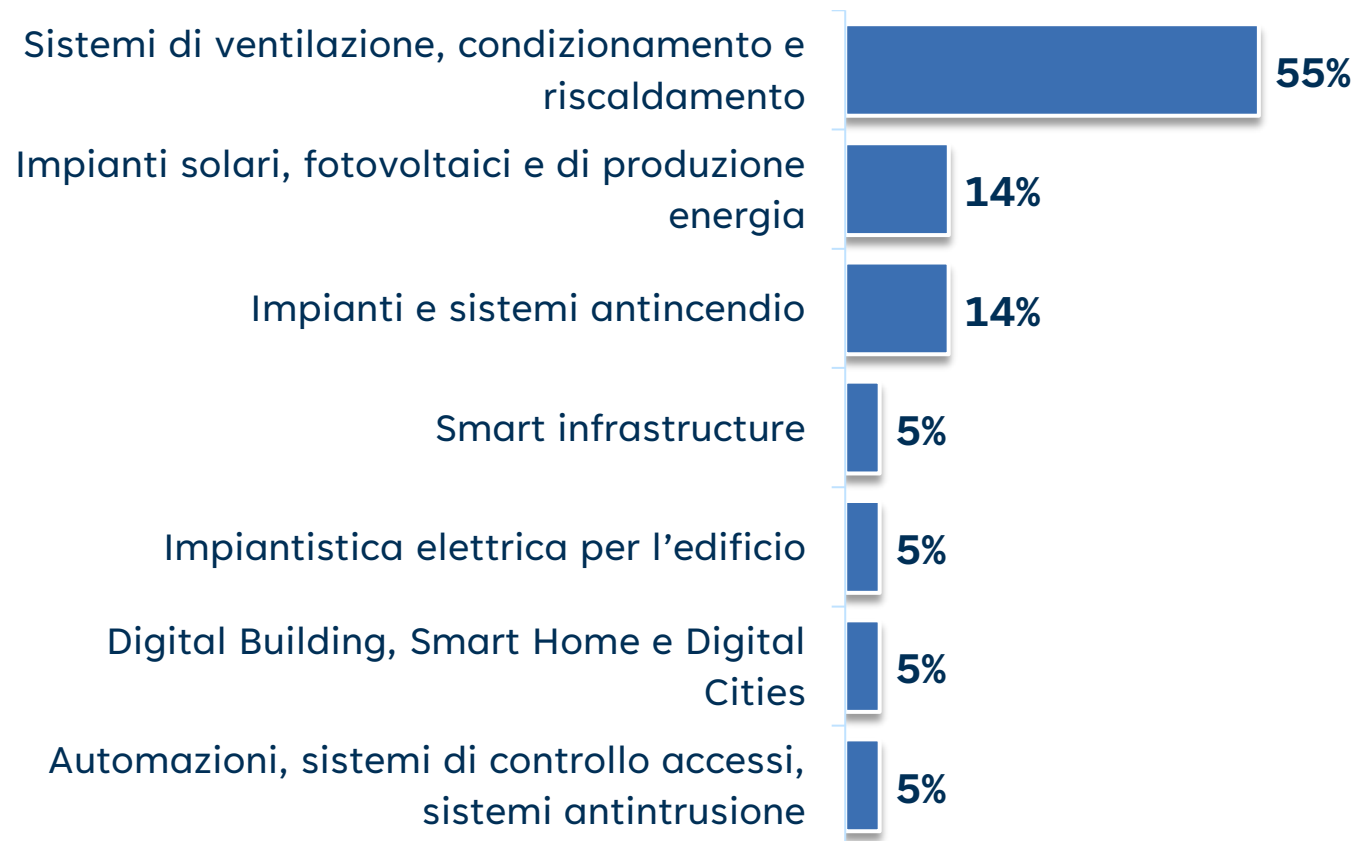
Target: aziende nel settore **Edilizia**
RISPOSTA SINGOLA



Target: aziende nel settore **Servizi**
RISPOSTA SINGOLA

Merceologico principale per settore di attività

Indichi qual è il merceologico principale della Sua azienda



Le aziende nel settore **Progettazione** coinvolte nella survey sono esclusivamente dedicate a **software di progettazione, controllo e gestione**



Target: aziende nel settore **Impianti**
RISPOSTA SINGOLA



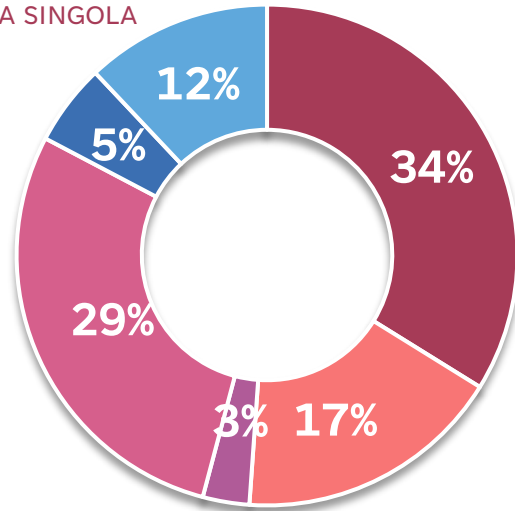
Dimensione e collocazione geografica

Quale ruolo ricopre all'interno della Sua azienda?

Provenienza delle imprese

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA



- Titolare/Amministratore delegato
- Direttore commerciale
- Direttore generale
- Ufficio marketing
- Amministrazione
- Altro (procurement, resp. qualità ecc.)

Nord Italia

70%

Nord Ovest **31%**

Nord Est **39%**

Centro Italia

11%

Sud Italia e Isole

19%



Qual è il numero di addetti della sua azienda?

RISPOSTA SINGOLA



Fino a 9

17%

Da 10 a 49

49%

Da 50 a 249

32%

Oltre 250

2%

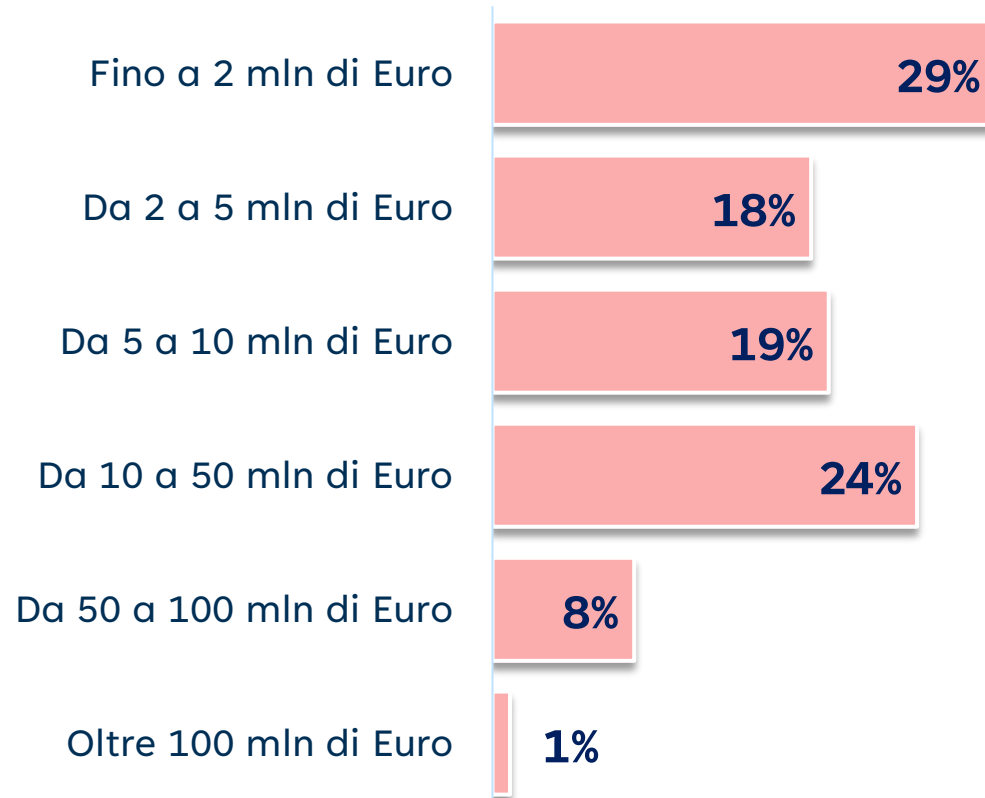


Fatturato aziendale: i risultati dell'ultimo esercizio

Qual è stato il fatturato complessivo della sua impresa?

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA

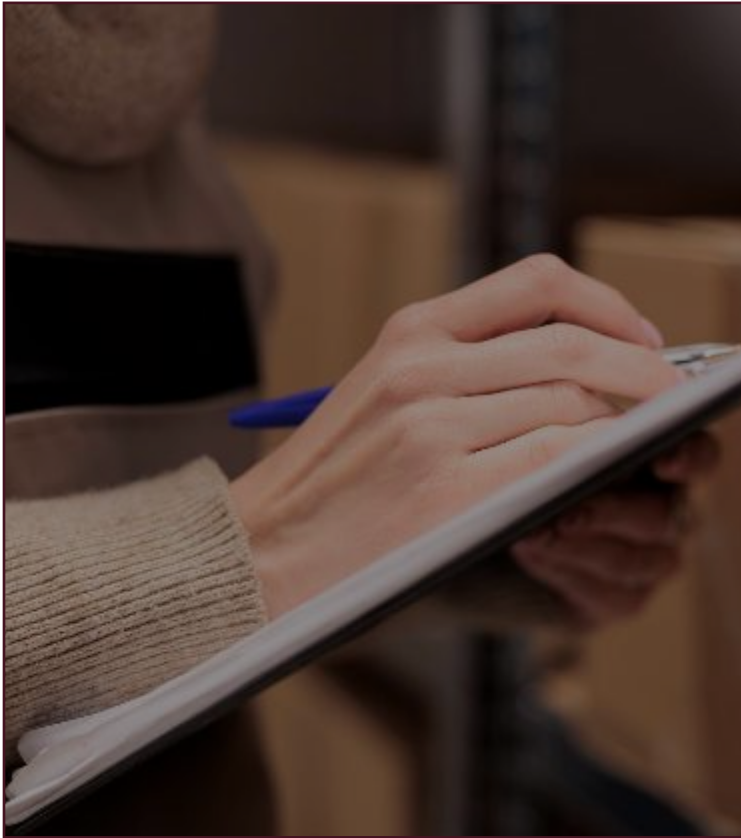




Portafoglio ordini 2026 positivo per più di metà delle imprese italiane, in Emilia Romagna quasi 2 su 3 lo considera adeguato

Ritiene che l'attuale portafoglio ordini 2026 sia adeguato ai livelli di sostenibilità finanziaria della Sua azienda?

Target: totale campione



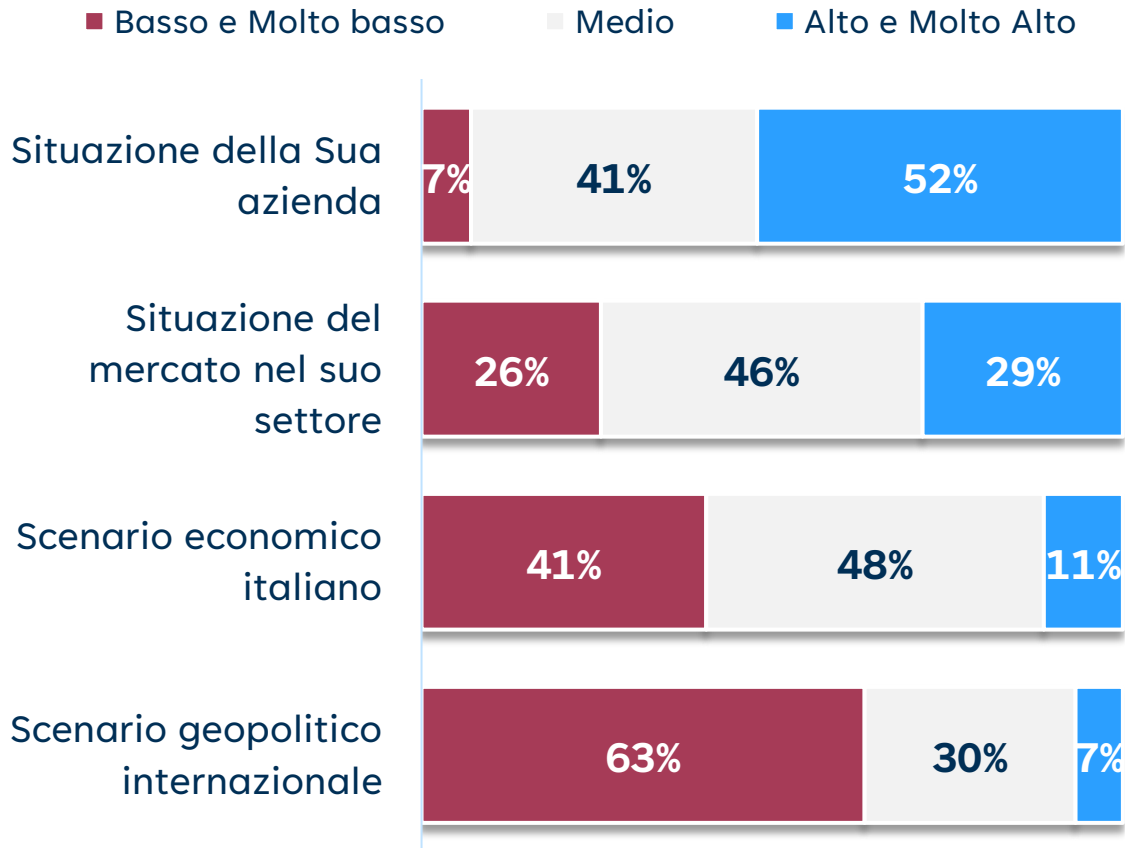


Più di 1 impresa su 2 è fiduciosa rispetto alla propria situazione nei primi mesi del 2026, mentre la positività si riduce quando si guarda al contesto esterno

Ad oggi, qual è il Suo livello di fiducia riguardo ai seguenti elementi per il I semestre 2026 vs. Il semestre 2025?

Target: totale campione

↓ Valore inferiore al valore medio
↑ Valore superiore al valore medio
= Valore in linea con il valore medio



52%
Ha fiducia elevata nei confronti della propria azienda

Nord		Centro	
Fiducia in...	%*	Fiducia in...	%*
S. aziendale	53% =	S. aziendale	53% =
S. del mercato	29% =	S. del mercato	27% ↓
S. economico it.	12% =	S. economico it.	13% ↑
S. geopolitico int.	4% ↓	S. geopolitico int.	7% ↑

* % di alto e molto alto.

Sud e Isole

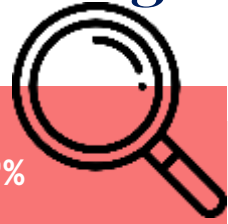
Fiducia in...	%*
S. aziendale	48% ↓
S. del mercato	28% =
S. economico it.	8% ↓
S. geopolitico int.	16% ↑



La fiducia nel settore è influenzata specialmente dall'andamento del portafoglio ordini, ma gioca un ruolo significativo anche la fine delle agevolazioni edilizie

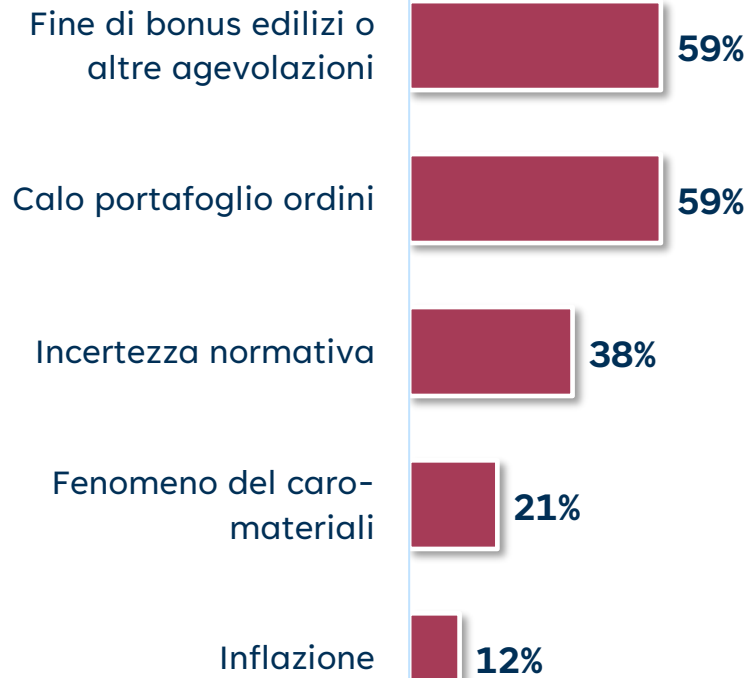
Scettici, ma per quale motivo?

26%



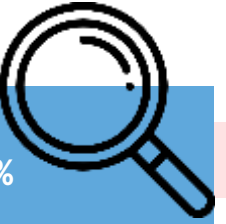
RISPOSTA MULTIPLA

Target: Aziende che hanno un basso livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore



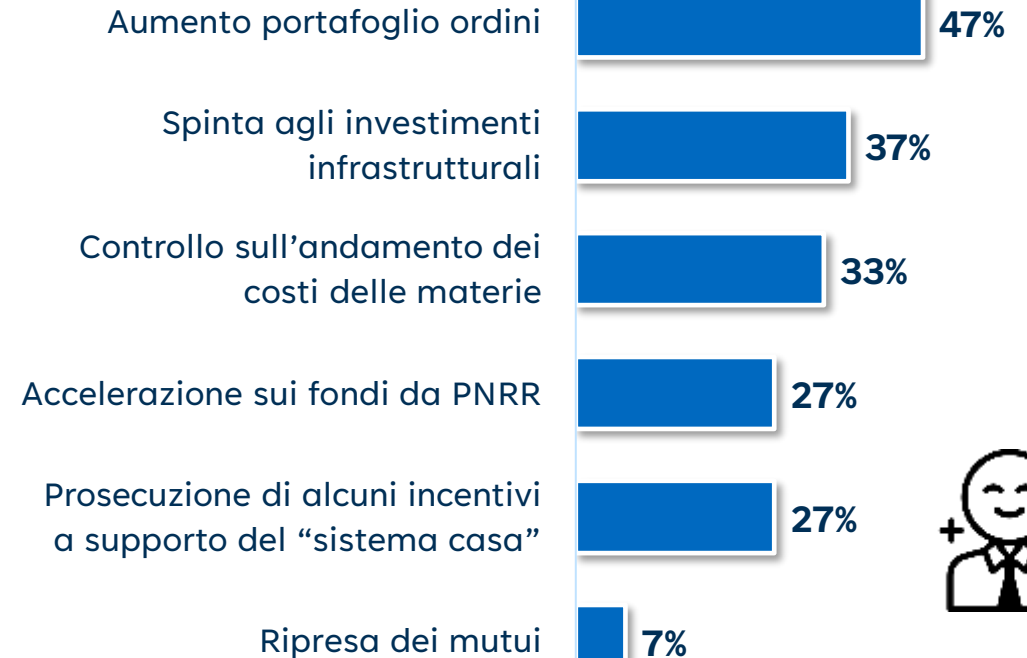
Ottimisti, ma per quale motivo?

29%



RISPOSTA MULTIPLA

Target: Aziende che hanno un alto livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore





Oltre metà delle imprese prevede nuove assunzioni nel 2026, concentrandosi soprattutto su impiegati e profili specializzati

Nel primo trimestre 2026 avete in previsione di effettuare nuove assunzioni?

Quali nuove figure?



Target: totale campione

Target: aziende che prevedono di effettuare nuove assunzioni

RISPOSTA MULTIPLA

NO

46%

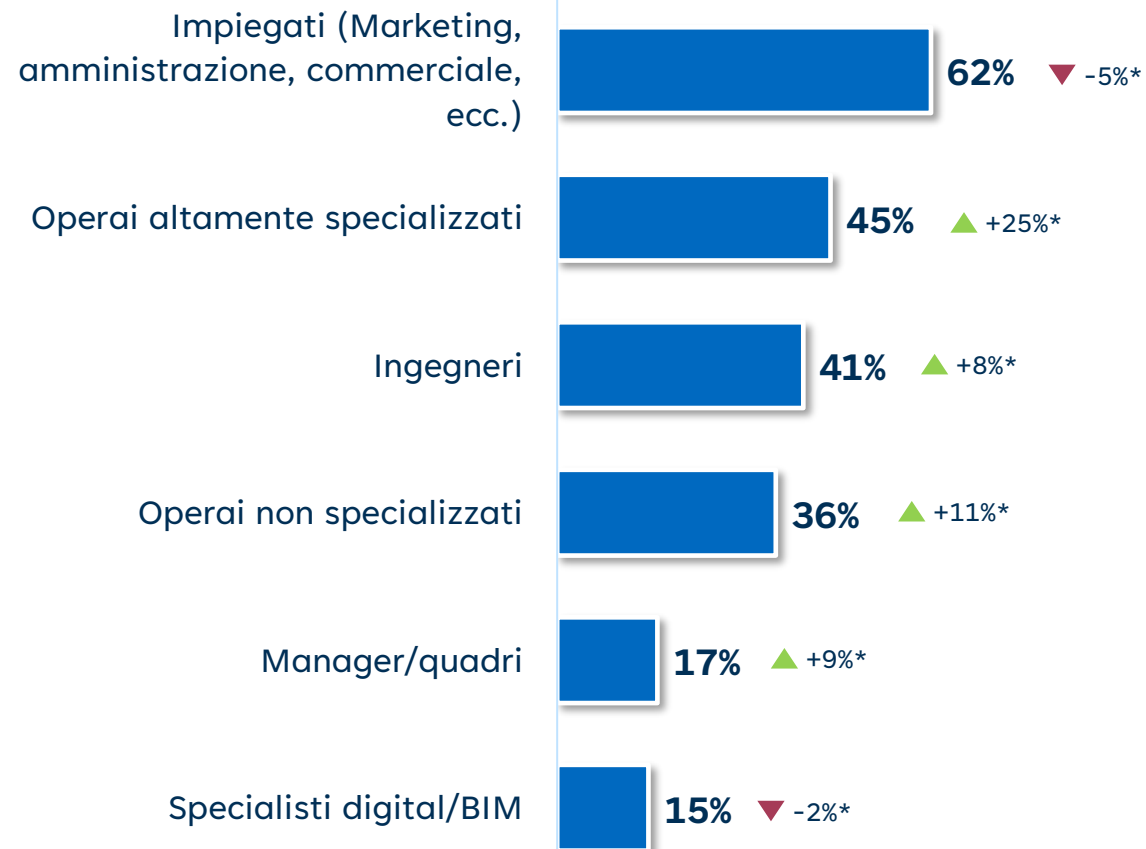
Sì

54%



Più di **1** impresa su **2** ha intenzione di assumere

Nel 1° trimestre 2026 le imprese intervistate hanno in previsione di effettuare in media l'assunzione di **18** persone



* Cfr. wave prec.



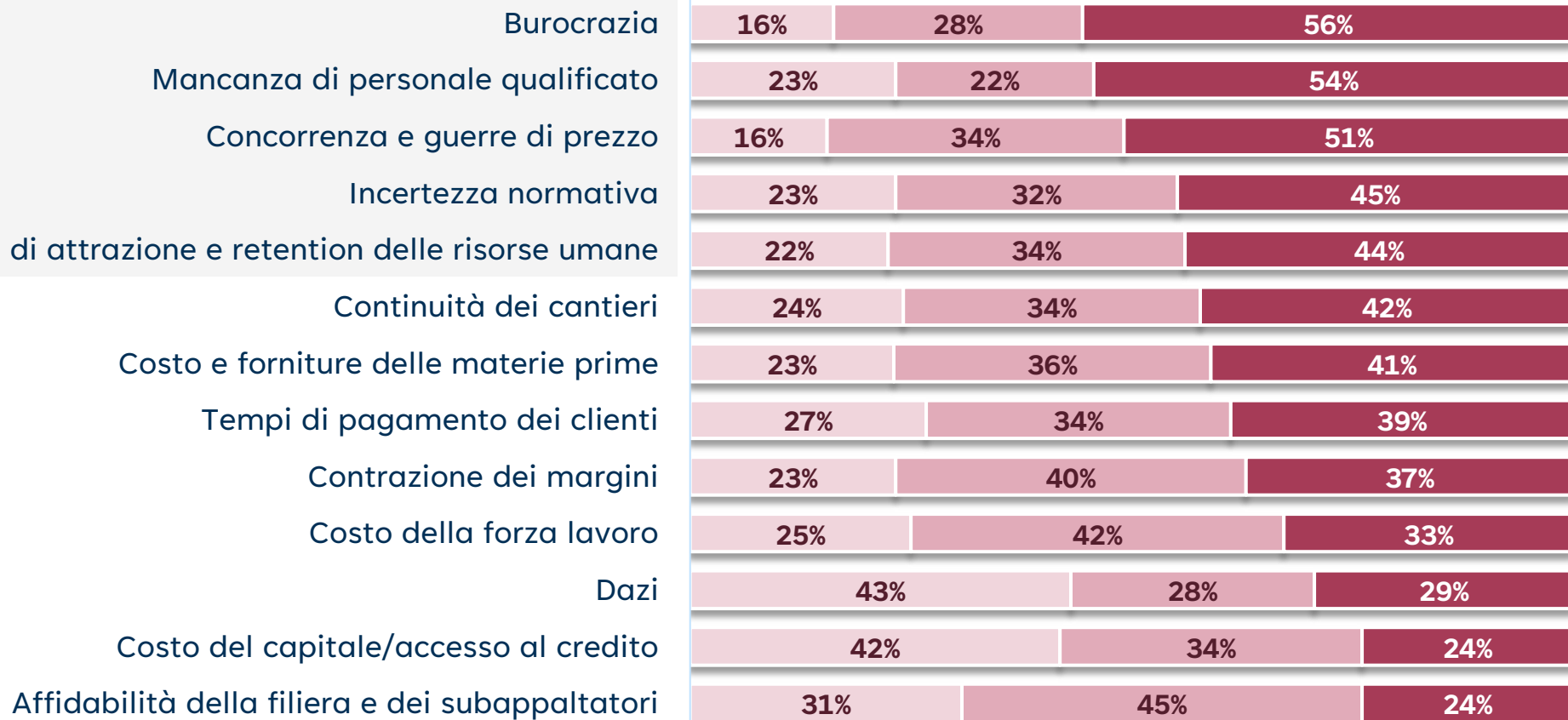
Le principali criticità attese per la propria attività sono relative a carenza di competenze, competizione esterna e aspetti normativi / burocratici

Nel 2026 quanto saranno critici i seguenti fattori per lo svolgimento delle attività d'impresa?

Target: totale campione

■ Per nulla o non molto critico ■ Mediamente critico ■ Abbastanza o molto critico

Top 5



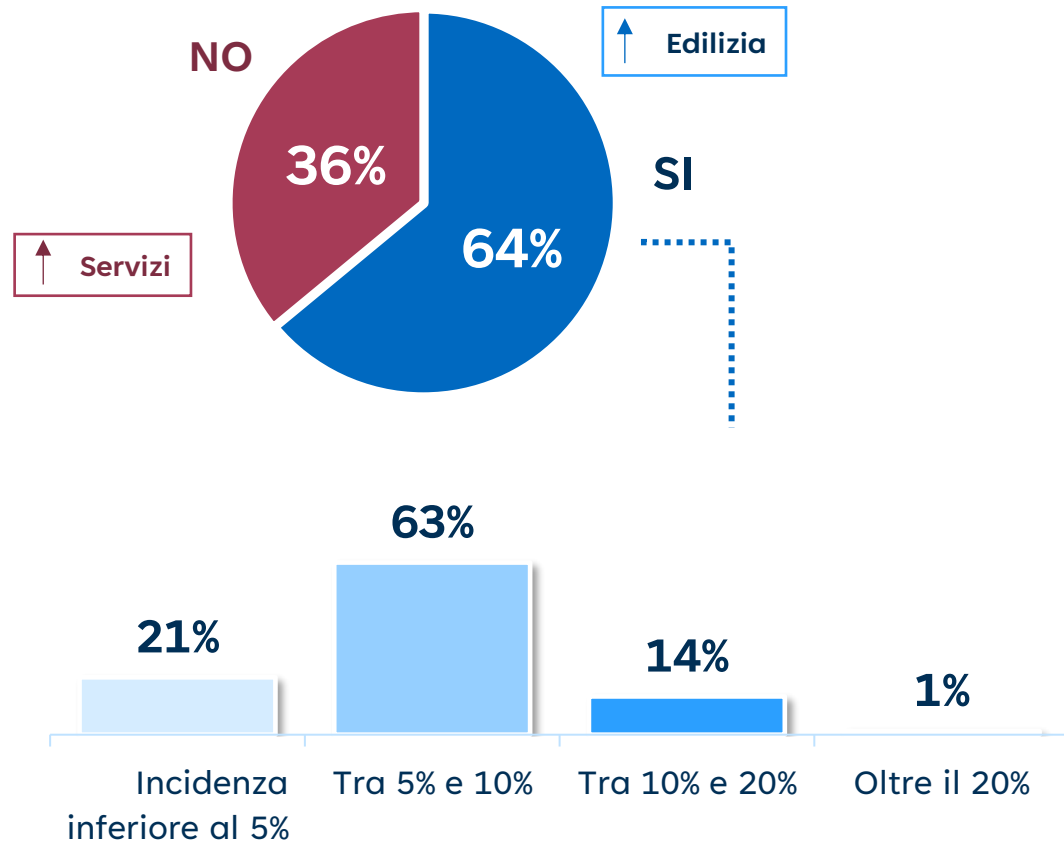


L'aumento dei costi dei materiali ha inciso sui margini per circa 2 imprese su 3, che hanno reagito soprattutto rivedendo i prezzi e ottimizzando i processi

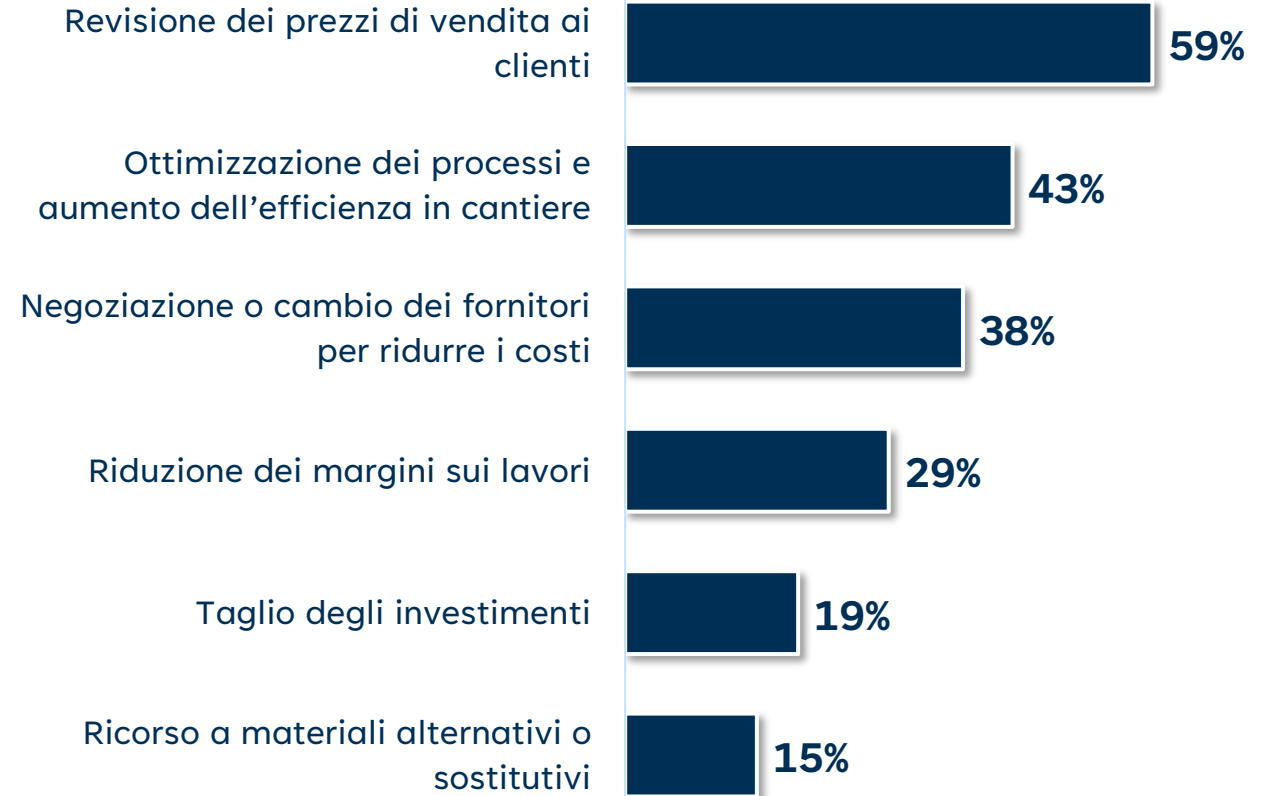
Negli ultimi 12 mesi l'aumento dei costi dei materiali ha inciso sui margini e/o sui prezzi di vendita?

Quali azioni ha adottato l'azienda per mitigare l'aumento dei prezzi dei materiali?

Target: totale campione escluse aziende che lavorano nel settore Progettazione



RISPOSTA MULTIPLA



Nessuna azione specifica: 12%

Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

Emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it