

Nomisma

SAIE – La fiera delle costruzioni: Progettazione, Edilizia, Impianti e Servizi

Survey_2026 – Wave 1

Febbraio 2026

Nomisma



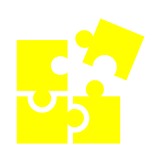
SAIE

La Fiera delle Costruzioni
progettazione, edilizia, impianti

2
|

Nomisma

PIANO CASA EUROPEO



Circa 6 imprese su 10 non conoscono il Piano Europeo per l'edilizia abitativa, ma metà delle aziende che lo conoscono lo valuta positivamente

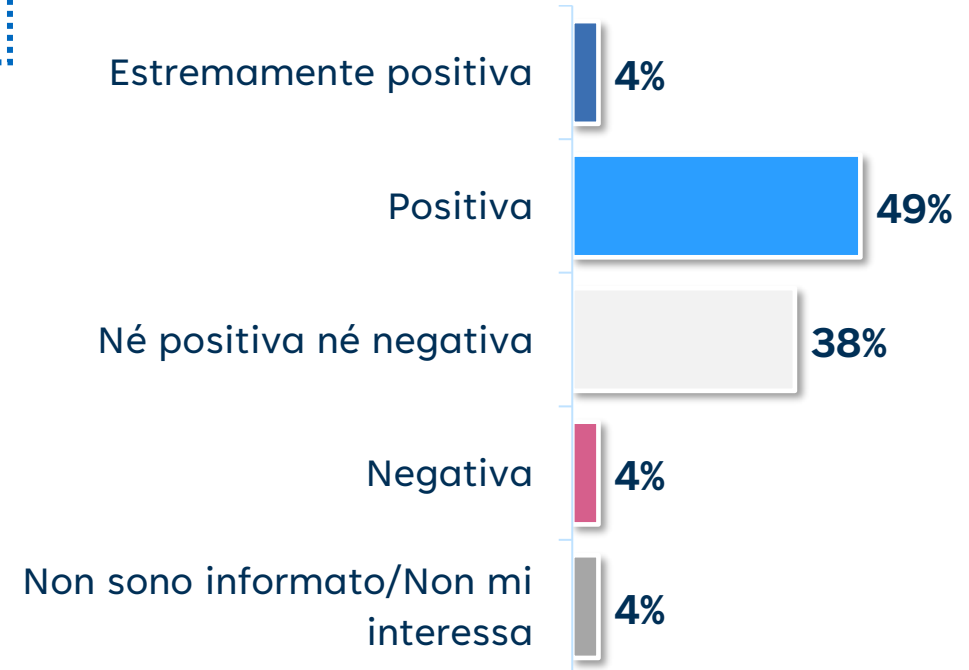
Ha mai sentito parlare del Piano Europeo per l'edilizia abitativa?

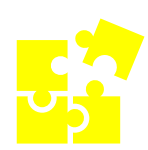
Target: totale campione



In che maniera la sua impresa ha accolto il Piano Europeo per l'edilizia abitativa?

Target: Imprese che hanno risposto SI

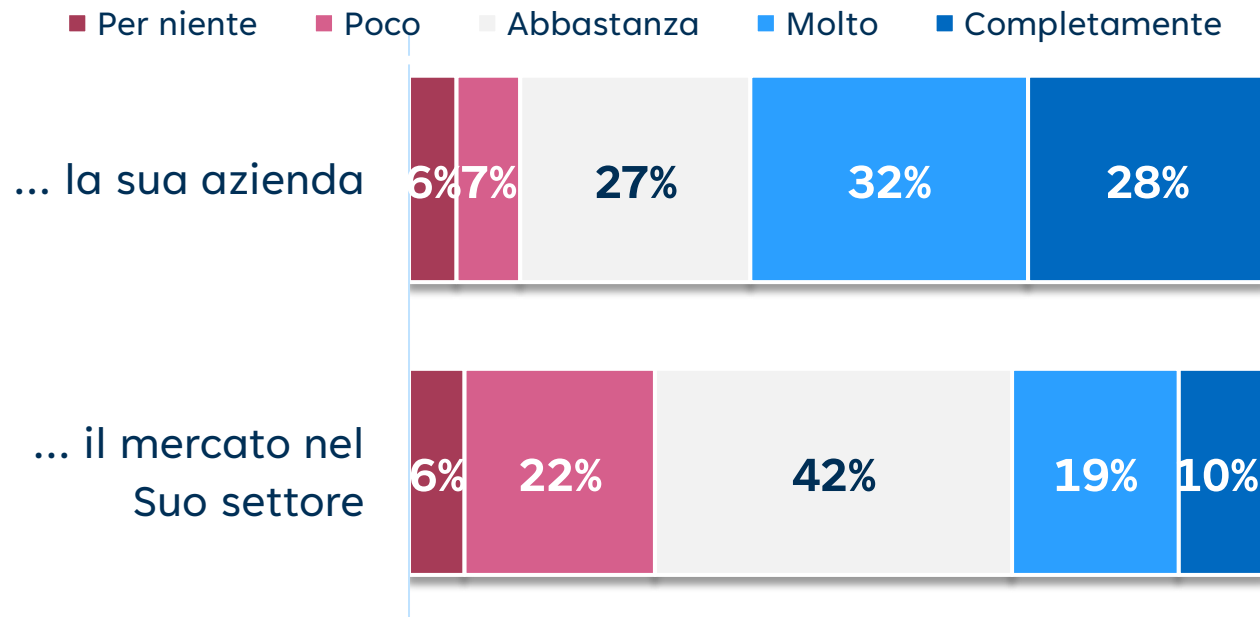




Le imprese italiane si ritengono più pronte del mercato a rispondere alle sfide di sostenibilità e innovazione del Piano Europeo

Indichi quanto sono pronti a rispondere alla domanda di edifici e infrastrutture più sostenibili e innovative previste nell'ambito del Piano Europeo per l'edilizia abitativa...

Target: totale campione



**MOLTO O
COMPLETAMENTE PRONTA**

60%



**POCO O PER
NIENTE PRONTA**

13%

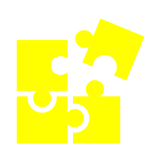
**MOLTO O
COMPLETAMENTE PRONTO**

29%

**POCO O PER
NIENTE PRONTO**

28%

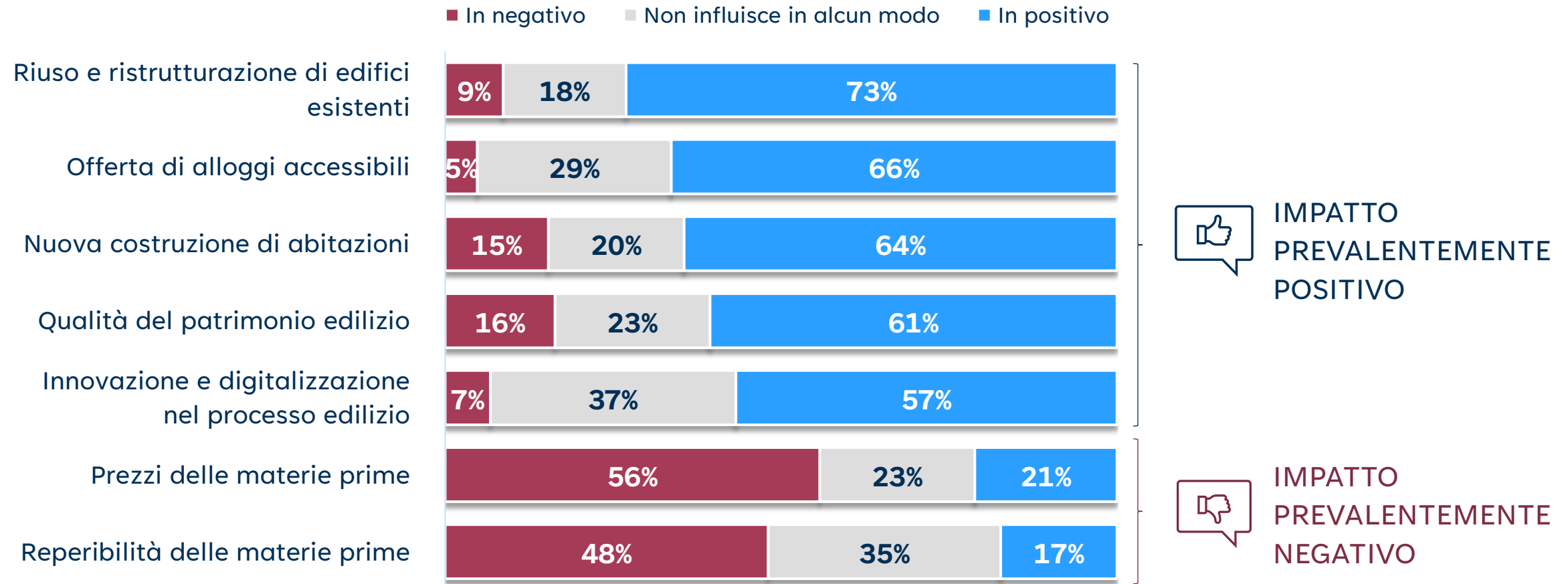


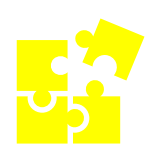


Il Piano Europeo è ritenuto motore positivo per sostenibilità e qualità dell'edilizia, ma con effetti negativi su prezzi e reperibilità delle materie prime

Come pensa possa incidere il Piano Europeo per l'edilizia abitativa sui seguenti aspetti?

Target: totale campione



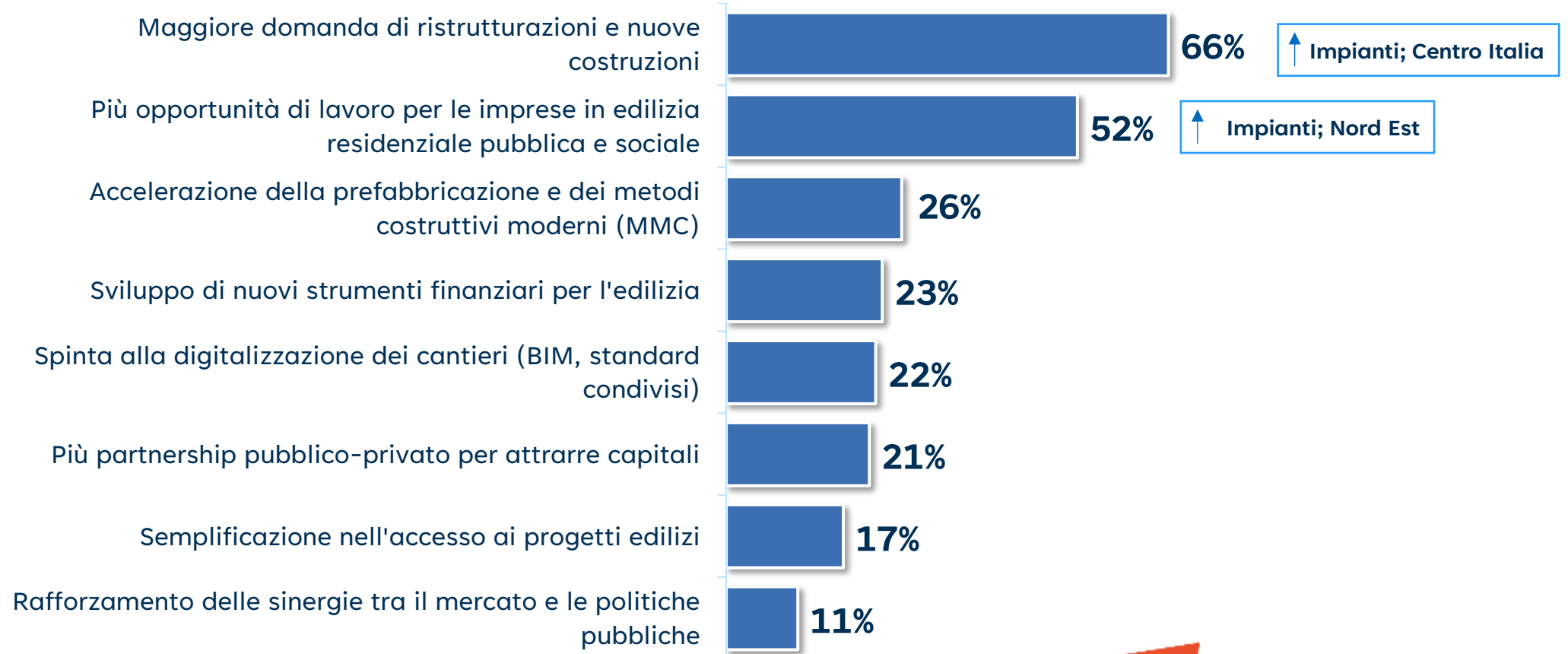


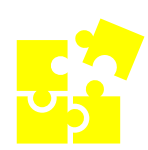
Le imprese si attendono che il Piano spinga mercato e occupazione

Secondo lei, quali saranno i principali effetti del Piano Europeo per l'edilizia sul sistema italiano delle costruzioni?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA



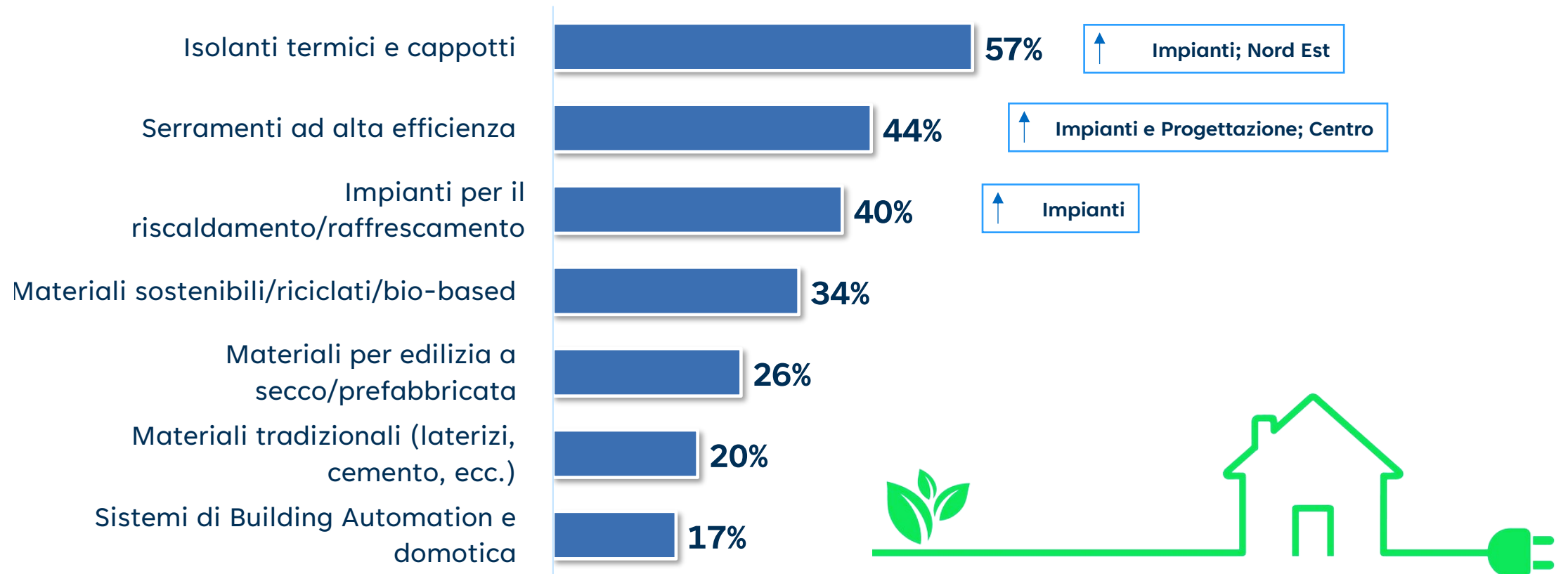


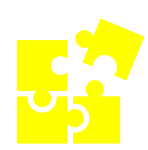
Secondo le imprese il Piano Casa UE orienta il settore verso scelte più sostenibili...

Secondo lei, quali categorie di prodotti/materiali ritiene beneficeranno maggiormente dal Piano Casa UE?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA





...favorendo soprattutto isolanti, soluzioni eco-friendly e ad alta efficienza energetica

Secondo lei, quali categorie di prodotti/materiali ritiene beneficiranno maggiormente dal Piano Casa UE?

Target: totale campione

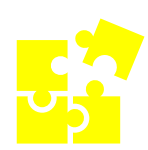
RISPOSTA MULTIPLA – TOP 3



28% Isolamento e cappotti

14% Materiali sostenibili/
riciclati / bio-based

10% Serramenti ad alta
efficienza



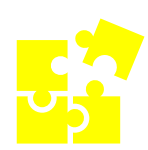
Il principale vantaggio competitivo dei fornitori italiani è ritenuto essere la reputazione del Made in Italy e la qualità superiore dei prodotti

Quale sarà il principale vantaggio competitivo per i fornitori italiani nel Piano Casa UE?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA

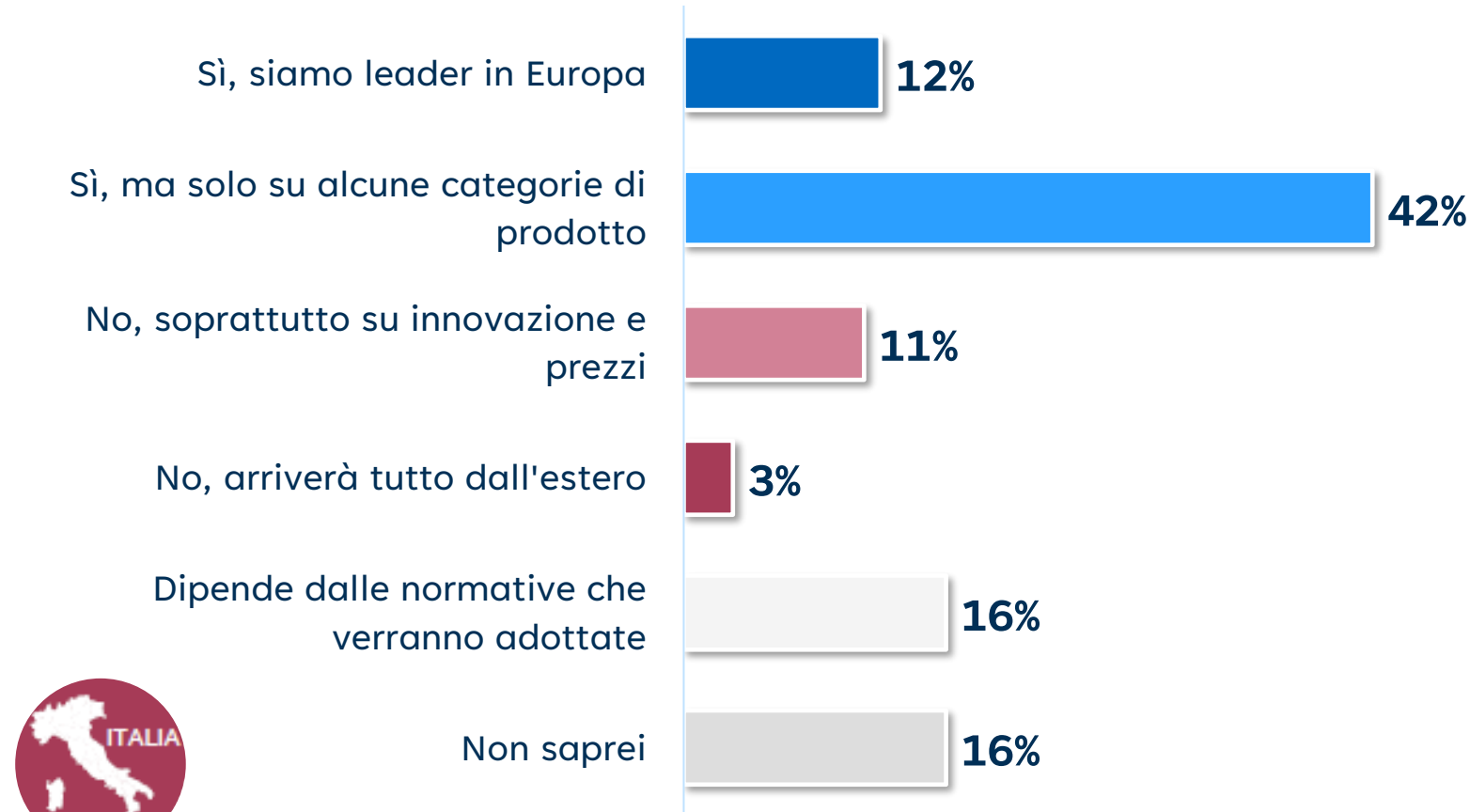




Più di metà delle imprese considera i produttori italiani competitivi rispetto agli europei, soprattutto in specifiche categorie di prodotto

Ritiene che i produttori italiani siano competitivi rispetto agli europei sui prodotti richiesti dal Piano Casa?

Target: totale campione



Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

Emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it