




## CCIAA del Molise. Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2022. Finanziamento a fondo perduto a favore delle imprese molisane per l'internazionalizzazione.

 Area Geografica: Molise

 Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 31/08/2022

 Beneficiari: Micro Impresa, PMI

 Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare, Agricoltura

 Spese finanziate: Formazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

 Agevolazione: Contributo a fondo perduto



### PRATICA FACILE

Pratica di semplice compilazione

### Descrizione completa del bando

Il bando intende sostenere e incentivare la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici della Regione Molise attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisizione di servizi tesi a favorire lo sviluppo del commercio internazionale delle imprese molisane anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

## Soggetti beneficiari

Micro o Piccole o Medie imprese

## Tipologia di interventi ammissibili

Si intende finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (Voucher), progetti presentati da singole imprese occasionalmente o abitualmente esportatrici che vogliono rafforzare la loro presenza all'estero attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali.

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel Bando dovranno riguardare:

a) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, consistenti in:

- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- sviluppo delle competenze manageriali interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale, allo scopo di favorire l'implementazione di una strategia commerciale; b) Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:
  - realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali;
  - avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
  - progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet (dei relativi cataloghi/brochure/presentazioni aziendali on line) dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
  - realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
  - laddove possibile, partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;

- ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Sono ammissibili le spese per:

a) acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative indicate prima;

b) servizi di formazione, consulenza e/o fornitura di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale

c) realizzazione di spazi espositivi e incontri d'affari:

Per le fiere e altri eventi in presenza:

- il costo dell'area espositiva, della progettazione dello stand, del noleggio e dell'eventuale allestimento (incluse spese accessorie di allestimento

- servizi di telecomunicazioni, idrici, elettricità, montaggio/smontaggio

- ed ivi compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione);

- spese relative al trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa l'assicurazione ed esclusi gli oneri doganali;

- spese relative al servizio di interpretariato/traduzione e hostess.

Per le fiere e altri eventi virtuali:

- iscrizione alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione;

- produzione di contenuti digitali.

### Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare ammontano a euro 50.000,00.

I voucher avranno un importo unitario massimo di € 6.000,00 a fronte di un investimento minimo di € 4.000,00.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 65% delle spese ammissibili.

## Scadenza

**Le domande di contributo potranno essere inviate dalle ore 8:00 del 22/07/2022 alle ore 22:00 del 31/08/2022**