







CCIAA di Firenze. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% a sostegno dell'internazionalizzazione delle MPMI della città metropolitana di Firenze. Anno 2022


 Area Geografica: Toscana

 Scadenza: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

 Beneficiari: Micro Impresa, PMI

 Settore: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

 Spese finanziate: Consulenze/Servizi, Promozione/Export

 Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA FACILE

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

Il bando ha la finalità di promuovere la competitività delle **Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici** attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali. L'obiettivo è di realizzare azioni di immediato supporto alle imprese, sotto forma

di **contributi assegnati a copertura parziale delle spese sostenute per l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.**

Il sostegno è pertanto indirizzato a:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare l'utilizzo delle soluzioni digitali a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese

Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni i soggetti che, alla data di presentazione della domanda, presentino i seguenti requisiti:

- a) siano **Micro o Piccole o Medie imprese;**
- b) abbiano **sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze;**
- c) siano iscritti al Registro delle Imprese ed attivi. Si precisa che non possono beneficiare dei suddetti contributi i soggetti iscritti solo al Repertorio Economico Amministrativo;

Non possono essere beneficiari dei contributi in argomento i soggetti che partecipano a eventi/manifestazioni finanziati/e dalla Camera.

NB. Sono escluse le imprese attive nei settori carboniero, della pesca e dell'acquicoltura.

Tipologia di interventi ammissibili

Si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto, i seguenti ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale:

- A) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio la protezione del marchio dell'impresa all'estero, la certificazione di prodotto per l'esportazione, il catalogo/brochure di presentazione aziendale in lingua straniera.
- B) Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, quali ad esempio quelli innovativi basati su tecnologie digitali come partecipazioni a fiere, B2B virtuali, ecc.

Sono finanziabili i seguenti ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale:

1. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero
2. Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

Sono ammesse a contributo le seguenti **spese** fatturate e pagate a partire dal 1° gennaio 2022 per:

- **spese per la locazione degli spazi espositivi**, compresa anche la quota di iscrizione, **per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali**, inserite nel Calendario 2022 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali svolte in Italia.

Si precisa che non sono ammissibili le fatture emesse da enti e società diversi dal soggetto organizzatore della mostra/fiera oggetto della richiesta di contributo.

spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero (sia in Paesi UE, sia extra UE): realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, l'interpretariato e il servizio di hostess), comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

Si precisa che per le tipologie di spesa di cui ai punti a) e b) del presente articolo la domanda di contributo potrà essere presentata anche prima dello svolgimento della manifestazione fieristica, che dovrà comunque svolgersi nell'anno 2022. In questo caso è comunque necessario allegare alla domanda le fatture quietanzate relative alle spese di partecipazione.

c) spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera o di vetrine digitali in lingua straniera (si precisa che per vetrina digitale non si intendono i siti internet aziendali);

d) spese per lo sviluppo di canali di promozione e sviluppo all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio: la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura, partecipazione a market place, ecc.;

e) spese per l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per l'esportazione in paesi stranieri;

f) spese per la protezione del marchio all'estero;

g) spese per traduzione dei contenuti del sito in lingua straniera (si precisa che tale tipologia di spesa è ammissibile solo se riportata con voce separata in fattura);

h) spese per realizzazione cataloghi/brochure/presentazioni aziendali in lingua straniera.

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare ammontano ad € 180.797,79.

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di **contributi a fondo perduto. Il contributo camerale sarà pari al 50% delle spese ammissibili**, con un **minimo di spesa di euro 500,00** (esclusa Iva) e con i **seguenti massimali di contributo:**

a) € 1.000,00 per ciascuna impresa richiedente, per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali inserite nel Calendario 2022 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali svolte in Italia e per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero;

b) € 1.500,00 per tutte le altre tipologie di spesa ammissibili previste.

Si precisa che in caso di spese inerenti sia il punto a) che il punto b) il massimale per ciascuna impresa sarà pari ad € 1.500,00.

Scadenza

Le richieste di contributo dovranno essere presentate a partire dal 21.03.2022 e fino al 31.12.2022, salvo chiusura anticipata del disciplinare per esaurimento dei fondi disponibili.