







PO FESR 2014/2020. Misura 3.5. Contributo a fondo perduto per programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese.

 **Area Geografica:** Puglia

 **Scadenza:** BANDO APERTO | Fino ad esaurimento fondi

 **Beneficiari:** PMI, Associazioni/Onlus/Consorzi

 **Settore:** Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

 **Spese finanziate:** Consulenze/Servizi, Innovazione Ricerca e Sviluppo

 **Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione completa del bando

Attraverso il bando la Regione Puglia intende finanziare progetti:

- per l'internazionalizzazione, funzionali al potenziamento della competitività del sistema di offerta aziendale all'estero realizzati attraverso progetti di commercializzazione all'estero e/o collaborazione industriale con partner esteri (quali partnership, joint venture, sfruttamento di brevetti e tecnologie), che possono prevedere servizi di ricerca

di partners esteri per la definizione di progetti di investimento e/o accordi di collaborazione industriale da realizzarsi all'estero; studi di fattibilità connessi con la valutazione economico-finanziaria, fiscale, legale contrattuale, e di progettazione/ingegnerizzazione di prodotti/processi inerenti i progetti di investimento e/o di partnership industriale da realizzarsi all'estero; servizi di assistenza tecnica e di tutoraggio all'impresa nelle varie fasi di implementazione e monitoraggio del programma di internazionalizzazione;

- per il marketing internazionale, finalizzati a garantire il presidio stabile dell'impresa nei mercati esteri, che possono prevedere assistenza consulenziale qualificata per la realizzazione di azioni sul campo funzionali alla strutturazione della propria offerta sui mercati esteri, l'introduzione di nuovi prodotti e/o marchi sui mercati esteri frequentati o l'inserimento di prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri, progettazioni di iniziative coordinate di promozione e comunicazione (anche attraverso la creazione ed il lancio di marchi collettivi);
- per la partecipazione a fiere esclusivamente relativi alla partecipazione di un'impresa ad una sola fiera o mostra, in Italia o all'estero, di particolare rilevanza internazionale.

Soggetti beneficiari

- Piccole e medie imprese;
- Raggruppamenti di piccole e medie imprese, con sede operativa in Puglia, costituiti con forma giuridica di "contratto di rete" che abbiano acquisito soggettività giuridica;
- Consorzi con attività esterna e società consortili di piccole e medie imprese, costituiti anche in forma cooperativa, con sede operativa in Puglia

Tipologia di interventi ammissibili

a) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale, comprensivo di:

- progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento;
- attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri;
- analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione;
- attività di analisi e valutazione di jointventure o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale;
- servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale per il quale si richiede l'agevolazione;

b) costi esterni per la figura del/della “export manager” (un temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nei Paesi target, fino ad un massimo di € 100.000,00 complessivamente;

c) spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta;

d) spese per la partecipazione a fiere specializzate di particolare rilevanza internazionale;

e) spese per l'organizzazione e la realizzazione di mostre promozionali inserite in un evento/mostra di carattere internazionale.

Entità e forma dell'agevolazione

Contributo massimo per progetto 300.000 € per impresa;

2.000.000 € per Reti di Impresa o consorzi.

Risorse totali disponibili 17.000.000 €.

Scadenza

La domanda può essere presentata **dal 2 marzo 2020 fino ad esaurimento delle risorse.**