

#RESTOATTIVO

SAIE desidera mettere a disposizione della propria community una **piattaforma di comunicazione** utile in questo periodo particolare, per dare **visibilità alle aziende** che come noi sono vicine al mercato e vogliono essere pronte quando l'emergenza sarà terminata.

Abbiamo creato il format **#RestoAttivo**: uno strumento per **mantenere un contatto costante** con il mercato e **veicolare insieme a voi contenuti interessanti** per il pubblico. Un contenitore in cui la filiera delle costruzioni si presenta unita, pronta a gestire il cambiamento e supportare il Paese con soluzioni utili per la ripresa del lavoro.

SAIE promuoverà **#RestoAttivo** attraverso il proprio Database di oltre **260.000 operatori** attivi del settore, profilato, costruito e aggiornato nel corso delle 54 edizioni della fiera. L'attività di comunicazione sarà attiva per tutti i mesi precedenti la fiera, attraverso uno storytelling che **darà spazio a tutti gli espositori di SAIE**.

Piattaforma di comunicazione gratuita per gli espositori di SAIE

➤ SITO, sezione del sito SAIE dedicata a #RestoAttivo per:

- raggruppare le **novità di prodotto** che saranno presentate dagli **espositori a SAIE**, secondo una comunicazione che segue un preciso storytelling: introduzione del problema tecnico, soluzione tecnica, prodotto dell'Espositore che viene utilizzato. Sarà inserito un link per la richiesta di informazioni e/o di incontro in fiera.
- valorizzare tutti gli **espositori di SAIE** che in questo periodo di difficoltà si stanno attivando per **proporre soluzioni / prodotti / iniziative** che possano essere d'aiuto.

➤ SOCIAL

Campagna social dedicata a **#RestoAttivo**, con post **Facebook e Twitter** sui profili SAIE dedicati **alle novità di prodotto** che gli espositori presenteranno in fiera e i vantaggi che i professionisti otterranno tramite l'uso. Sarà inserito un link per la richiesta di informazioni e/o di incontro in fiera.

➤ NEWSLETTER

Newsletter dedicata a **#RestoAttivo**, inviata a tutto il DB SAIE - oltre 260.000 contatti, - per presentare le **novità di prodotto** che gli **espositori di SAIE** proporranno in fiera, raccontando le caratteristiche tecniche che risolvono un problema. Sarà inserito un link per la richiesta di informazioni e/o di incontro in fiera

➤ VIDEO INTERVISTA

Video autoprodotta di 3 minuti in cui l'espositore di SAIE lancia un messaggio positivo e comunica al pubblico i prodotti esposti in fiera



BOLOGNA
14-17 Ottobre 2020
www.saiebologna.it

#RESTOATTIVO

**GRATUITO
PER ESPOSITORI
SAIE**

**Opportunità
valida per gli espositori,
se la tua azienda
non è ancora iscritta a SAIE,
approfittane!**

**Richiedi informazioni
info@saiebologna.it**